

## 武蔵野のおみやげ品

### 第1回スーパープレミアムならびに第4回むさしのプレミアムが決定！

武蔵野市観光機構（理事長 稲垣英夫）では、2014年に武蔵野市発のおみやげブランド品の創出と地域産業振興を狙いに武蔵野のおみやげ品“むさしのプレミアム”の普及・啓蒙に取り組んできました。

2014年の第1回認定品の3年の認定期間終了に伴い、今年からこれら第1回認定商品を対象にプレミアムの上位に位置付けた『スーパープレミアム認定制度』をスタートさせ、至高のプレミアム商品をスーパープレミアムとしての審査を行い、この度認定品8品が決定しました。あわせて今年で4回目となるむさしのプレミアム品20品が決定しました。



スーパーの認定に際しては、プレミアム委員とは別に新たに就任のスーパー審査委員による審査を行い、専門家の視点から認定審査を行いました。

プレミアムに関しては書類審査を経て、公募による市民審査員による試食を兼ねた二次審査を行い、その後スーパープレミアムとプレミアム合同の試食審査会を経て、スーパープレミアム8商品、プレミアム20商品、2015年・2016年更新プレミアム商品31商品の計59商品が決定しました。

今後スーパー認定事業者には、スーパー認定証とスーパープレミアムシールの提供、プレミアム認定事業者にはプレミアム認定証&プレート（盾）、認定シール、ミニのぼり旗などの配布を行い、各店での情報発信を支援するとともに、イベントの開催や冊子の発行などを通じて、市民や来街者へ武蔵野市発のおみやげ品のPRに取り組みます。

なお对外発表は同封の「リビングむさしの（9月30日号発行）」掲載を通して行い、第4回となる2017年版むさしのプレミアム認定小冊子を11月初旬に発行する予定です。（同封の小冊子は昨年（2016年）の第3回の冊子です。）