

武蔵野のおみやげ品小冊子『むさしのプレミアム手帳』が出来ました!!

武蔵野市観光機構（理事長 稲垣英夫）では、2014年より武蔵野市発のおみやげブランド品の創出と地域産業振興を狙いに武蔵野のおみやげ品“むさしのプレミアム”の普及・啓蒙に取り組んできました。

4年目を迎える今年は、2014年の第1回認定品の3年の認定有効期間終了に伴い、これらの第1回認定商品を対象にプレミアムの上位に位置付けた『スーパープレミアム認定制度』をスタートさせ、至高のプレミアム商品選定の審査を行い、8つの**スーパープレミアム**認定品が決定。

また2015年（第2回）・2016年（第3回）認定の継続・更新31商品と第4回プレミアム新規認定品20商品の計59商品が決定し、同封の小冊子にまとめました。



プレミアムロゴ



スーパープレミアム
ロゴ

小冊子は、スーパーの登場を機にデザインを一新し、

- ・名称変更：認定商品カタログ⇒「**プレミアム手帳**」
- ・表紙デザイン：商品写真⇒イラストに
- ・内容・構成：**①**スーパープレミアムページの新設（1頁を割いて）し、事業者の商品への想いのコーナーと商品の特長を充実
- ②**エリアマップページを各頁し、店舗への誘導を強化
- ③**商品画像は出来る限り撮り直しを行い、画像の統一感を保持
- ④**第1回認定品（＝認定期間終了）を「今までの認定商品たち」として巻末に画像・商品名・取扱い店の情報を紹介

等々を変更・改善のポイントとしました。



おみやげ手帳

手帳は武蔵野市観光機構、吉祥寺まち案内所、各市政センターや JRnonowa 武蔵境インフォメーションコーナー、各認定事業者店舗などで入手できますので、市外のご友人への武蔵野のPRやご自身の帰省やサークルなどの集まりの際にご活用ください。